

Форум

Заслон для киберпреступности

На этой неделе санаторий «Юбилейный», загородный курорт ОАО «ММК», вновь стал местом проведения всероссийского форума, где ежегодно собираются практически все борцы с хакерами в нашей стране.

Вчера там завершился IX уральский форум «Информационная безопасность финансовой сферы», который провели Ассоциация российских банков и медиагруппа «Авангард» при официальной поддержке Банка России.

Форум давно приобрёл статус центральной рабочей площадки, которая даёт возможность представителям государственной власти, финансового сообщества, общественных организаций и институтов гражданского общества поделиться опытом и обсудить актуальные проблемы. Этот своеобразный съезд людей, отвечающих за обеспечение информационной безопасности финансовой сферы, не только отражает тенденции отрасли, но и задаёт новые векторы её развития. Для большинства участников мероприятия – руководителей и ведущих специалистов по информационной безопасности банковских организаций и платёжных систем – особая ценность уральского форума заключается в возможности непосредственного контакта с представителями государственных регуляторов отрасли.

Помимо деловой программы в рамках форума прошли соревнования по зимним видам спорта и снежным развлечениям – спортивные игры «Банковские битвы». Гости побывали и в расположенном рядом горнолыжном центре «Металлург-Магнитогорск».

Госдума

Приоритет – эффективность

На заседании Государственной Думы по вопросу о внесении изменений в федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в части антидемпинговых мер при проведении конкурса и аукциона, от фракции «Единая Россия» выступил депутат Виталий Бахметьев.



Виталий Викторович рассказал, что, будучи главой Магнитогорска, он неоднократно сталкивался с недобросовестными поставщиками, которые после победы в конкурсе за счёт заниженных цен не могут исполнить контракт или поставляют контрафактную продукцию. Кроме того, в некоторых регионах существует проблема с закупками жизненно необходимых товаров, в том числе продуктов питания в школы и детские сады, где также за счёт низкой цены значительно страдает качество поставок.

– Те изменения, которые предлагают сегодня, работают на экономию средств, – подчеркнул депутат. – От поставщика, победившего в конкурсе, требуется подтверждение наличия товара и возможности осуществления поставки.

Также Виталий Бахметьев предложил продолжить совместную работу с регионами над внесением поправок в указанный федеральный закон для того, чтобы «он был удобен для всех – и для поставщика, и для покупателя, но в первую очередь – для эффективной работы муниципалитетов и регионов».

ММК - ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

Готовые площадки для вашего бизнеса!

АРЕНДА 24-35-98 24-38-29

ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

Актуальное интервью

На благо родного города

Социальные программы ОАО «ММК» и Банка «Куб» (АО) реализуются в интересах магнитогорцев



Ю. Андрей Серебряков

Магнитогорский металлургический комбинат и Кредит Урал Банк уже много лет связывают партнёрские отношения, и не только по финансовым вопросам. Градообразующее предприятие – социально ориентированная компания, реализующая целый ряд программ в интересах своих сотрудников.

В свою очередь, Кредит Урал Банк, являясь банком городского значения, вносит большой вклад в развитие культуры, спорта, медицины на благо жителей города. Благодаря сотрудничеству ОАО «ММК» и Банка «Куб» (АО) у сотрудников предприятия есть возможность пользоваться целым рядом привилегий и уникальных банковских сервисов в рамках социальных проектов.

Об этом – сегодняшний разговор, в котором участвуют старший вице-президент Кредит Урал Банка Александр Валерьевич Довженок (на фото слева) и старший менеджер дирекции по корпоративным вопросам и социальным программам ОАО «ММК» Егор Константинович Кожаев (на фото в центре).

– Кредит Урал Банк и ОАО «ММК» – социально ориентированные организации, реализующие социальные программы в интересах горожан. Какие совместные проекты для сотрудников градообразующего предприятия удалось реализовать Кредит Урал Банку и ОАО «ММК» за годы сотрудничества?

А. В. Довженок:

– Программа лояльности для сотрудников ММК реализуется, прежде всего, посредством карт «ММК Plus», выпущенных Кредит Урал Банком. Это крупный и интересный проект, который, к тому же, постоянно развивается. Он позволил увеличить доступность банковских продуктов для сотрудников градообразующего предприятия. Думаю, каждый сотрудник ММК о проекте знает и пользуется льготами. Количество партнёров программы превысило четыре десятка. Именно в проекте «ММК Plus» воплотилась инициатива руководства ОАО «ММК» по созданию на базе «зарплатной» карты целой системы льгот и привилегий для сотрудников комбината.

– Совместный социальный проект «ММК Plus» реализуется уже около трёх лет. Каковы, на ваш взгляд, его наиболее значимые результаты на сегодня?

А. В. Довженок:

– Сотрудники Группы ОАО «ММК» оценили преимущества карты «ММК Plus» как современного, удобного и безопасного банковского сервиса. Все

больше расчётов они проводят именно безналичным способом – порядка 40 процентов операций, понимая, насколько это удобно. Я и сам практически не пользуюсь наличными деньгами – ношу в кармане, на всякий случай, небольшую сумму. К тому же карта «ММК Plus» даёт преференции – за три года люди в этом убедились – и помимо базовых наделена ещё рядом функций, не присущих банковским картам, – например, системой учёта питания на производстве. Надо отметить, что эта система реализована на отдельном чипе, встроенном в карту, и действует отдельно от банковского приложения.

Е. К. Кожаев:

– Отмечу три наиболее значимых, на мой взгляд, аспекта. Первый – карта «ММК Plus» стала универсальным инструментом получения для работников комбината дополнительных бонусов – например, скидок до 40 процентов в обществах социальной сферы ММК. Второй – достаточно большое количество организаций присоединилось к этому проекту – автозаправки, аптеки, продуктовые торговые сети и т. д. Это очень выгодно и удобно для работников ММК – получать скидки на товары и услуги повседневного спроса. И третий аспект – данный инструмент для нас очень важен: на его базе мы начали строить систему персонализации льгот, которые предоставляет ММК своим работникам. На данный момент, например, существует льготирование питания в столовых. Каждый работник при оплате картой «ММК Plus» на сумму от 64 рублей раз в сутки получает скидку на питание в размере 32 рублей.

– Проект «ММК Plus» настолько масштабный и разносторонний, что сложно представить какое-то новое направление в его развитии. Однако недавно в рамках проекта стартовал выпуск нестандартных кредитных карт. Как появилась идея создания такой карты?

Е. К. Кожаев:

– Идея возникла в Кредит Урал Банке, сотрудники которого, естественно, более продвинутые люди в данной сфере, чем мы, социальщики. В этом плане банк нас немного опередил, что только радует, поскольку демонстрирует, что КУБ – на острие прогресса. Реализация проекта «ММК Plus» предполагает множество технических моментов, но со стороны банка всё действует отлично, и каждый день, по 24 часа в сутки, исправно работает. Оперативная, всесторонняя и профессиональная поддержка осуществляется со всех сторон – вопрос у нас вообще не возникает.

А. В. Довженок:

– Кредитная карта – это некое про-

должение программы лояльности для сотрудников ММК, новый и естественный этап её развития. Мы посчитали вполне логичным, что люди, привыкшие пользоваться системой скидок по дебетовой карте «ММК Plus», должны получить новый – кредитный – продукт. Это карта, наделённая теми же самыми льготами, что и дебетовая, только позволяющая получать деньги в кредит. В ней интересен как льготный период – 60 дней (то есть, в течение двух месяцев можно пользоваться деньгами бесплатно), так и достаточно низкая ставка, сравнимая со ставками по потребительским кредитам. Кроме того, кредитная карта – наверное, лучший помощник в случае возникновения непредвиденных расходов на небольшую сумму и точно более выгодная и «прозрачная» альтернатива займу в микрофинансовых организациях. Отмечу, что новый продукт сразу начал пользоваться спросом: выдавать кредитные карты «ММК Plus» мы начали, по сути, с января, а на сегодня уже около тысячи клиентов пользуются картами.

– Каковы ближайшие перспективы развития проекта «ММК Plus»?

А. В. Довженок:

– Мы планируем создать комплексную программу лояльности, возможно, с какими-то бонусными вещами и, конечно, постоянно привлекаем новых партнёров. Сейчас создано мобильное приложение, которое станет неким экскурсоводом, проводником в программе лояльности. Это не платёжный сервис, а информационный. Приложение будет называться «Куб-Гид», в нём перечислены все партнёры программы лояльности – торгово-сервисные предприятия – и все льготы и преференции, которые эти партнёры предоставляют владельцам карт «ММК Plus». Там будет удобная навигация, а партнёры программы «ММК Plus» смогут также объявлять свои акции. В данный момент мы тестируем информационное приложение «Куб-Гид» и в ближайшее время выпустим его в свет.

Е. К. Кожаев:

– Не сомневаюсь, что перспективы очень хорошие. Так плотно с КУБом в части реализации нашей социальной стратегии мы ещё никогда не работали. В рамках проекта «ММК Plus» мы стремимся «зашивать» на данные карты максимальное количество бонусов и совершенствовать систему персонализации льгот, которые комбинат предоставляет своим работникам. Не берусь судить о взаимоотношениях КУБа и ММК во всех сферах, но в социальном направлении наши отношения сейчас как никогда близки.

Владислав Рыбаченко